

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ



Проректор по образовательной
деятельности и молодежной политике
ФГБОУ ВО Удмуртский ГАУ

Воробьева С.Л.

август 20 24

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ,
МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**

**по специальности среднего профессионального образования
21.02.19 Землеустройство**

Квалификация выпускника – Специалист по землеустройству

Форма обучения – очная

Ижевск, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА» В СТРУКТУРЕ ОП.....	4
3 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	8
6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	9
7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
8 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	12
9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	13

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» является - формирование у студентов базовой системы знаний в области экономики организации (предприятия).

В учебном курсе рассматриваются вопросы экономики предприятий в условиях становления рыночных отношений, раскрываются методы анализа, планирования и прогнозирования деятельности предприятия и выбора мер по улучшению управления реализацией товаров, оплаты труда, формирование финансовых результатов. Показаны пути повышения конкурентоспособности предприятия и ускорения оборачиваемости оборотных средств и увеличение прибыли. Рассмотрен экономический механизм хозяйственной деятельности предприятия в условиях рыночных отношений. Достаточно полно изложены вопросы формирования структуры и перспективной потребности основных фондов и оборотных средств, товарной политики предприятия, спроса и предложения, конкурентоспособности продукции и производства, налоговой политики. Рассмотрены проблемы реструктуризации предприятий с целью обеспечения их финансовой устойчивости и платежеспособности.

Задачами освоения дисциплины являются:

- получение навыков системного анализа сложных объектов, процессов и явлений в сфере экономических отношений, складывающихся в обществе;
- приобретение знаний об экономической системе промышленного предприятия, ее эволюции и современном состоянии;
- понимание причин, логики, результатов и стратегических направлений рыночных преобразований в России;
- ознакомление с простейшими моделями, используемыми в экономических исследованиях на уровне предприятий.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА» В СТРУКТУРЕ ОП

Учебная дисциплина «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» является общепрофессиональной дисциплиной Профессионального цикла ОП в соответствии с ФГОС по специальности СПО 21.02.19 Землеустройство.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 03, ОК 04.

Общие компетенции выпускника:

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, Использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

3 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются следующие умения и знания.

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01, ОК 03, ОК 04	-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	-знать методику расчета показателей деятельности организации -основные положения экономической теории -принципы рыночной экономики -современное состояние и перспективы развития отрасли -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике -механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации продукцию -формы оплаты труда -стили управления, виды коммуникации -принципы делового общения в коллективе -управленческий цикл -особенности менеджмента в области землеустройства -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом -формы адаптации

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 80 часов.

Вид учебной работы, часов	кол-во часов
1.Аудиторная работа, всего:	76
Лекции	24
Практические занятия	52
2.Самостоятельная работа студентов (СРС):	4
-рефераты - контрольная работа -самоподготовка (самостоятельное изучение разделов, проработка и повторение лекционного материала, учебников и учебно-методических пособий, подготовка к практическим занятиям и пр.)	+
Промежуточная аттестация	экзамен
Общая трудоемкость дисциплины	80

4.1 Структура дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины (модуля), темы раздела	Виды учебной работы, включая СРС и трудоемкость (в часах)				Форма: текущего контроля успеваемости, СР;-промежуточной аттестации
		всего	лекция	практическ ие занятия	СР	
6 семестр						
1	Раздел 1. Основы экономики	40	12	26	2	
2	Тема.1.1. Основные положения экономической теории	8	2	6		Входной тест (проверка школьных знаний).
3	Тема 1.2 Рынок. Фирма. Роль государства в экономике	8	2	6		Тестирование, устный опрос
	Тема 1.3. Основные показатели экономической эффективности деятельности предприятия	10	4	6		Тестирование, устный опрос
	Тема 1.4. Трудовые ресурсы предприятия	14	4	8	2	Тестирование, устный опрос
Всего за 6 семестр		40	12	26	2	Другая форма контроля
7 семестр						
4	Раздел 2. Основы менеджмента	24	6	18	-	Тестирование, устный опрос
5	Тема 2.1. Содержание менеджмента. Управленческий цикл	8	2	6		Тестирование, устный опрос

6	Тема 2.2 Управленческие решения	8	2	6	-	Тестирование, устный опрос
	Тема 2.3 Деловое общение	8	2	6		Тестирование, устный опрос
7	Раздел 3. Основы маркетинга	16	6	8	2	Тестирование, устный опрос
8	3.1 Основы маркетинга. Предмет и содержание дисциплины	6	2	4	-	Тестирование, устный опрос
9	3.2 Комплекс маркетинга	8	4	4	2	Тестирование, устный опрос
Всего за 7 семестр		40	12	26	2	Экзамен
Итого		80	24	52	4	

4.2 Содержание разделов дисциплины (модуля)

Название раздела	Содержание разделов дисциплины в дидактических единицах
Раздел 1. Основы экономики	
Тема.1.1. Основные положения экономической теории	Понятие макро- и микроэкономики. Что изучает экономическая теория. Факторы производства. Потребности и блага. Доходы от собственности.
Тема 1.2 Рынок. Фирма. Роль государства в экономике	Принципы рыночной экономики. Закон спроса. Закон предложения. Рыночное равновесие. Основной и оборотный капитал. Амортизация и обновление основного капитала. Конкуренция: её сущность и формы. Монополия. Олигополия
Тема 1.3. Основные показатели экономической эффективности деятельности предприятия	Понятие прибыль, рентабельность. Виды прибыли. Затраты. Виды затрат. Полная себестоимость
Тема 1.4. Трудовые ресурсы предприятия	Понятие кадров. Классификация персонала предприятия. Показатели эффективного использования трудовых ресурсов: показатели качественного состояния персонала (коэффициенты текучести кадров, оборотов по приему и выбытию, постоянства кадров, замещения) и показатели производительности труда (выработка, трудоемкость), и рентабельность персонала. Нормирование труда – основа правильной организации труда и заработной платы. Виды норм и методы нормирования. Трудовой кодекс РФ – основа организации оплаты труда на предприятии. Системы оплаты труда: тарифная и бестарифная. Формы оплаты труда в рамках каждой системы. Фонд оплаты труда, состав, порядок определения.
Раздел 2. Основы менеджмента	
Тема 2.1. Содержание менеджмента. Управленческий цикл	Понятие и содержание менеджмента. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Цели и задачи менеджмента. Цикл менеджмента (организация, планирование, мотивация и контроль) – основа управленческой деятельности. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла. Организация и ее среда. Структура управления организации
Тема 2.2 Управленческие решения	Понятие «решение», «управленческое решение». Методы и формы принятия управленческих решений.

Тема 2.3 Деловое общение	Коммуникативность и ее виды. Уровни коммуникации. Информация и ее виды. Поиск информации. Деловое общение, его характеристика. Фазы делового общения: начало беседы, передача информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, принятие решения.
Раздел 3. Основы маркетинга	
3.1 Основы маркетинга. Предмет и содержание дисциплины	Предмет и содержание дисциплины. Основоположники маркетинга. Теории маркетинга.
3.2 Комплекс маркетинга	Основные направления комплекса маркетинга. Принципы «5-Р».

4.3 Практические занятия

№ п/п	Наименование практических работ	Трудоемкость (час.)
Раздел 1. Основы экономики		
1	Практическое занятие № 1 «Определение равновесной цены	2
2	Практическое занятие № 2 Выполнение задач на определение рентабельности	4
3	Практическое занятие № 3 Выполнение задач на определение структуры себестоимости важнейших видов продукции растениеводства;	4
4	Практическое занятие № 4 Выполнение задач на определение цены продукции предприятия основными методами.	6
5	Практическое занятие № 5 Определение уровня производительности труда	6
6	Практическое занятие № 6 Выполнение расчета фонда оплаты труда	6
Раздел 2. Основы менеджмента		
7	Практическое занятие № 7 Описание внешней и внутренней среды организации	6
8	Практическое занятие № 8 Определение критериев успеха организации. Процесс менеджмента.	6
Раздел 3. Основы маркетинга		
9	Практическое занятие № 9 Практическое занятие Решение ситуационных задач	6
10	Практическое занятие № 10 Разработать рекламу «Организация рекламной компании»	6
Всего		52

4.5 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля

№ п/п	Раздел дисциплины (модуля), темы раздела	Всего часов	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
1	Раздел 2. Основы менеджмента			
	Тема 2.2 Управленческие решения	2	Проработка лекционного материала, работа с литературой и поиск информации в сети Интернет	Тест и контрольная работа
2	Раздел 3. Основы маркетинга			
	3.2 Комплекс маркетинга	2	Работа с учебной литературой и конспектом лекции	Защита рефератов

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Применение мультимедийного оборудования на лекциях, компьютерных программ MICROSOFT OFFICE, справочно-информационных систем для самостоятельной работы.

5.1 Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
1	Л	Имитационные технологии: экспресс-опрос в конце лекции в виде задания или теста	14
	ЛР	Тренинг – использование тестированных заданий для промежуточного контроля знаний.	18
Итого			32

Лекционные занятия проводятся в специализированных аудиториях с применением мультимедийных технологий и предусматривают развитие полученных теоретических знаний с использованием рекомендованной учебной литературы и других источников информации, в том числе информационных ресурсов сети Интернет. Лекционные занятия проводятся с использованием средств мультимедиа.

Часть практических занятий проводится в компьютерных классах с применением специально разработанных учебно-методических пособий и контрольно-тестирующих систем.

В ходе самостоятельной работы студенты анализируют поставленные преподавателем проблемы и выполняют их с использованием компьютерных информационных технологий, справочных правовых и тестирующих систем, возможностей глобальной сети Интернет. Все методические пособия и задания для индивидуальных работ выложены на официальном сайте Удмуртского ГАУ и на портале.

Рефераты должны быть защищены с использованием инновационных возможностей информационных технологий.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль предусматривает контрольную работу, зачетное задание, тесты по окончанию изучения каждой темы, реферат.

Промежуточная аттестация – экзамен.

Фонд оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации приведен в приложении к рабочей программе.

Методы контроля:

- тестовая форма контроля;
- устная форма контроля – ответы на вопросы по каждой работе;
- письменная форма контроля – выполнение заданий, полученных на лекциях;
- реферат.

Система рейтинговой оценки текущей успеваемости студентов

1. Расчет текущего рейтинга успеваемости студентов проводится ежемесячно в последнюю неделю соответствующего месяца с заполнением ведомости относительного рейтинга (ведомость представляется старостой группы). Кроме того, рейтинг студента отмечается в журнале преподавателя.

2. Рейтинг успеваемости студента оценивается по 100 бальной шкале (100 баллов = 100 % успешность). При этом величина абсолютного рейтинга успеваемости студента переводится в 100-бальную шкалу путем деления текущего рейтинга студента на максимально возможный рейтинг с последующим умножением на 100 и округлением до целых чисел.

3. Рейтинг в течение семестра определяется по накопительной схеме, т.е. за 1-й месяц определяется рейтинг за один месяц, по итогам 2-го месяца семестра за первый и второй месяцы и т.д. Последний раз рейтинг считается в конце месяца, предшествующего экзаменационной сессии.

4. При допуске к экзамену учитывается рейтинг текущей успеваемости студента. Студенты, занимающие первые места рейтинга, освобождаются от сдачи экзамена.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

1. Рабочая программа дисциплины «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга»
2. Инструкция по работе с информационно-справочными системами
3. Задания, приведенные в литературе и порядок их выполнения (по заданию преподавателя)

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год и место издания	Количество экземпляров
1	Экономика отрасли: Учебно-методическое пособие для практических занятий и самостоятельной работы студентов, обучающихся по направлению «Экономика»	И.М. Гоголев	Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2016	http://portal.izhgsha.ru , электронная библиотека УдГАУ
2	Экономика производства в отраслях АПК. Краткий курс лекций /	И.А. Мухина	Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2016	http://portal.izhgsha.ru , электронная библиотека УдГАУ
3	Экономика предприятия АПК. Курс лекций	Гоголев И.М., Беляева Н.А., Кониная Е.А.	Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2016-228с.	http://portal.izhgsha.ru , электронная библиотека УдГАУ
4.	Менеджмент	Позубенкова, Э.И.	Пенза : РИО ПГСХА, 2015 .— 222 с	Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/342007

7.2 Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год и место издания	Количество экземпляров
1	Организация, экономика и управление производством на сельскохозяйственных предприятиях [Электронный ресурс] : учебник для вузов /.—— (Учебники и учебные пособия для студентов высших учебных заведений).— Авт. указаны на обороте тит. л. — ISBN 978-5-00129-002-5	В.Т. Водяников, А.И. Лысюк, О.Н. Кухарев, Н.А. Середа, Т.М. Василькова, Е.В. Худякова, Л.В. Постникова, ред.: В.Т. Водяников	М.: Колос-с, 2018 .— 551 с.	Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/664334
2	Управление экономикой предприятия [Электронный ресурс]	Е.Ю. Шацкая, О.А. Алексеева	Ставрополь : изд-во СКФУ, 2018 — 258 с.	Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/688069
3	Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]	В.С. Потаев	Улан-Удэ : Бурятский государственный университет, 2017 216 с.	.— Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/704738

7.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Операционная система: Microsoft Windows 10 Professional. Подписка на 3 года. Договор № 9-БД/19 от 07.02.2019. Последняя доступная версия программы. Astra Linux Common Edition. Договор №173-ГК/19 от 12.11.2019 г.

2. Базовый пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint). Microsoft Office Standard 2016. Бессрочная лицензия. Договор №79-ГК/16 от 11.05.2016. Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия. Договор №0313100010014000038-0010456-01 от 11.08.2014. Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия. Договор №26 от 19.12.2013. Microsoft Office Professional Plus 2010. Бессрочная лицензия. Договор №106-ГК от 21.11.2011. Р7-Офис. Договор №173-ГК/19 от 12.11.2019 г.

3. Информационно-справочная система (справочно-правовая система) «Консультант плюс». Соглашение № ИКП2016/ЛСВ 003 от 11.01.2016 для использования в учебных целях бессрочное. Обновляется регулярно. Лицензия на все компьютеры, используемые в учебном процессе.

4. Профессиональные базы данных на платформе 1С: Предприятие с доступными конфигурациями (1С: ERP Агропромышленный комплекс 2, 1С: ERP Энергетика, 1С: Бухгалтерия молокозавода, 1С: Бухгалтерия птицефабрики, 1С: Бухгалтерия элеватора и комбикормового завода, 1С: Общепит, 1С: Ресторан. Фронт-офис). Лицензионный договор № Н8775 от 17.11.2020 г.

7.4 Методические указания по освоению дисциплины

Перед изучением дисциплины студенту необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, размещенной на портале и просмотреть основную литературу, приведенную в рабочей программе в разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины». Книги, размещенные в электронно-библиотечных системах доступны из любой точки, где имеется выход в «Интернет», включая домашние компьютеры и устройства, позволяющие работать в сети «Интернет». Если выявили проблемы доступа к указанной литературе, обратитесь к преподавателю (либо на занятиях, либо через портал академии).

Для изучения дисциплины необходимо иметь чистую тетрадь, объемом не менее 48 листов для выполнения заданий. Для эффективного освоения дисциплины рекомендуется посещать все виды занятий в соответствии с расписанием и выполнять все домашние задания в установленные преподавателем сроки. В случае пропуска занятий по уважительным причинам, необходимо подойти к преподавателю и получить индивидуальное задание по пропущенной теме.

Полученные при изучении дисциплины знания, умения и навыки рекомендуется использовать при выполнении курсовых и дипломных работ (проектов), а также на учебных и производственных практиках.

8 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий всех видов, предусмотренных учебным планом, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: парта – 35, Стол – 2, Стул полумягкий – 1, Кафедра – 1, Доска ученическая – 1, Компьютер с доступом к электронным ресурсам академии – 1, Проектор – 1, Экран – 1, Аудиосистема – 1, Видеокамера – 1, Жалюзи вертикальные.	426069, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Студенческая, д. 11, этаж 5, № 503
Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду: Стол – 18 и стул - 36, Стол компьютерный-6 и стул 6, Компьютер с доступом к электронным ресурсам академии и сети "интернет" – 6.	426069, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Студенческая, д. 11, этаж 2, № 101

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

**«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ, МЕНЕДЖМЕНТА И
МАРКЕТИНГА»**

по специальности среднего профессионального образования

21.02.19 Землеустройство

Квалификация выпускника – Специалист по землеустройству

Форма обучения – очная

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» является - формирование у обучающихся базовой системы знаний в области экономики организации (предприятия).

В учебном курсе рассматриваются вопросы экономики предприятий в условиях становления рыночных отношений, раскрываются методы анализа, планирования и прогнозирования деятельности предприятия и выбора мер по улучшению управления реализацией товаров, оплаты труда, формирование финансовых результатов. Показаны пути повышения конкурентоспособности предприятия и ускорения оборачиваемости оборотных средств и увеличение прибыли. Рассмотрен экономический механизм хозяйственной деятельности предприятия в условиях рыночных отношений. Достаточно полно изложены вопросы формирования структуры и перспективной потребности основных фондов и оборотных средств, товарной политики предприятия, спроса и предложения, конкурентоспособности продукции и производства, налоговой политики. Рассмотрены проблемы реструктуризации предприятий с целью обеспечения их финансовой устойчивости и платежеспособности.

Задачами освоения материала дисциплины являются:

- получение навыков системного анализа сложных объектов, процессов и явлений в сфере экономических отношений, складывающихся в обществе;
- приобретение знаний об экономической системе промышленного предприятия, ее эволюции и современном состоянии;
- понимание причин, логики, результатов и стратегических направлений рыночных преобразований в России;
- ознакомление с простейшими моделями, используемыми в экономических исследованиях на уровне предприятий.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Показателями уровня освоенности компетенций на всех этапах их формирования являются:

1-й этап (уровень знаний):

– Умение отвечать на основные вопросы и тесты на уровне понимания сути – удовлетворительно (3).

- Умение грамотно рассуждать по теме задаваемых вопросов – хорошо (4)

- Умение формулировать проблемы по сути задаваемых вопросов – отлично (5)

2-й этап (уровень умений):

- Умение решать простые задачи с незначительными ошибками - удовлетворительно (3).

- Умение решать задачи средней сложности – хорошо (4).
- Умение решать задачи повышенной сложности, самому ставить задачи – отлично (5).

3-й этап (уровень владения навыками):

- Умение формулировать и решать задачи из разных разделов с незначительными ошибками - удовлетворительно (3).
- Умение находить проблемы, решать задачи повышенной сложности – хорошо (4).
- Умение самому ставить задачи, находить недостатки и ошибки в решениях – отлично (5).

3.ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ТЕСТЫ И ВОПРОСЫ

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Вопросы для контроля знаний, умений, навыков

1. Назовите показатели, влияющие на размер валовой продукции растениеводства.
2. Перечислите статьи затрат производственной себестоимости 1 ц продукции растениеводства.
3. Показатели экономической эффективности производства продукции растениеводства.
4. Перечислите каналы реализации продукции растениеводства в рыночных условиях.
5. Назовите факторы, определяющие систему ценообразования на продукцию растениеводства.
6. Каков современный уровень развития животноводства.
7. Назовите причины, сдерживающие развитие отраслей животноводства.
8. Понятие валовой и товарной продукции животноводства.
9. Перечислите факторы, влияющие на валовое производство продукции животноводства.
10. Факторы, оказывающие влияние на продуктивность сельскохозяйственных животных.
11. Перечислите статьи затрат на производство видов продукции животноводства.
12. Понятие качества продукции животноводства и взаимосвязь с ценой реализации.
13. Каналы реализации продукции животноводства в рыночных условиях.
14. Проблема ценообразования на продукцию животноводства.
15. Перечислите показатели экономической эффективности производства продукции животноводства.
16. Перечислите Государственные программы, направленные на развитие

отраслей животноводства.

3.2 Вопросы для экспресс-опроса знаний

1. Назовите виды государственной поддержки сельских товаропроизводителей.
2. Виды конкуренции в АПК и их характеристика.
3. Понятие валовой и товарной продукции сельского хозяйства?
4. Понятие и состав материально-технических ресурсов сельскохозяйственных организаций?
5. Что включает в себя производственный потенциал сельскохозяйственной организации.
6. Назовите причины, сдерживающие развитие сельского хозяйства.
7. Назовите нормативно-правовые документы, регламентирующие развитие сельского хозяйства.
8. Что такое продовольственная безопасность и продовольственная независимость.
9. Показатели, влияющие на производство продукции растениеводства.
10. Показатели, влияющие на производство продукции животноводства.

3.3 Тестовые задания (типовые)

1. В каких ценах рассчитывается стоимость валовой продукции сельского хозяйства?
 - а) сопоставимых
 - б) целевых
 - в) текущих
 - г) гарантированных
2. Показателями размера сельскохозяйственного предприятия являются:
 - а) стоимость валовой и товарной продукции
 - б) размер валовой прибыли
 - в) площадь сельскохозяйственных угодий
 - г) производительность труда
 - д) численность работников
3. Многоукладность аграрной экономики характеризуется ...
 - а) наличием колхозов и совхозов
 - б) наличием птицефабрик
 - в) наличием предприятий разных форм собственности
 - г) наличием перерабатывающих производств в сельскохозяйственных предприятиях
4. Какие показатели характеризуют использование машинно-тракторного парка?
 - а) годовая и сменная выработка;
 - б) фондоотдача;
 - в) коэффициент сменности;
 - г) количество машино-дней отработанных в году физическим трактором;
 - д) себестоимость условного эталонного гектара;

е) уровень рентабельности.

5. Выделите оборотные средства:

- а) удобрения
- б) тракторы
- в) корма
- г) свиноматки
- д) скот на выращивании и откорме
- е) контора
- ж) семена

6. К сельскохозяйственным угодьям относятся ...

- а) земли, которые используются для производства сельскохозяйственной продукции
- б) земли сельскохозяйственного назначения
- в) земли, предоставленные для нужд сельскохозяйственного производства
- г) земли особо охраняемых территорий

7. Главное средство производства в сельском хозяйстве...

- а) земля
- б) продуктивный скот
- в) основные фонды
- г) многолетние насаждения

8. Сезонность труда на сельскохозяйственном предприятии обусловлена факторами:

- а) низким уровнем механизации
- б) не совпадением периода производства и рабочего периода
- в) возделыванием большого количества сельскохозяйственных культур
- г) неэффективным использованием основных фондов

9. Какие показатели характеризуют обеспеченность сельскохозяйственного предприятия

трудовыми ресурсами?

- а) ежемесячное распределение затрат труда;
- б) трудообеспеченность;
- в) коэффициент сезонности труда;
- г) коэффициент обеспеченности.

10. Чем обусловлена сезонность труда на сельскохозяйственном предприятии?

- а) низким уровнем механизации;
- б) не совпадением периода производства и рабочего периода;
- в) возделыванием большого количества сельскохозяйственных культур

11. В сельском хозяйстве предпринимателями являются:

- а) гражданин, работающий по трудовому контракту;
- б) фермер;

- в) сельскохозяйственный производственный кооператив;
- г) сельскохозяйственный потребительский кооператив;
- д) хозяйственные товарищества и общества.

12. Основными формами организации труда на сельскохозяйственных предприятиях являются:

- а) арендный подряд;
- б) производственная бригада;
- в) механизированное звено;
- г) уборочно-транспортный и посевной комплексы;
- д) рабочая группа;
- е) внутрихозяйственный расчет.

1. Что включает валовая продукция сельскохозяйственного предприятия?

- а) продукцию сельского хозяйства;
- б) продукцию подсобных отраслей;
- в) продукцию промышленных производств;
- г) чистую продукцию;
- д) доходы от выполнения работ и услуг на стороне.

2. В каких ценах рассчитывается стоимость валовой продукции сельского хозяйства?

- а) сопоставимых;
- б) целевых;
- в) текущих;
- г) гарантированных

3. Какие показатели характеризуют экономическую эффективность производства продукции сельского хозяйства?

- а) урожайность сельскохозяйственных культур;
- б) продуктивность животных;
- в) объем производства продукции;
- г) себестоимость единицы продукции;
- д) затраты труда на единицу продукции;
- е) цена реализации единицы продукции;
- ж) прибыль;
- з) уровень рентабельности.

4. Государственная поддержка осуществляется путем выделения:

- а) дотаций;
- б) субсидий;
- в) кредитов;
- г) компенсаций;
- д) займов.

5. Какова периодичность возврата сельскохозяйственных культур на одно и то же поле:

- 1) зернобобовых культур
- 2) сахарной свеклы
- 3) льна - долгунца
- 4) подсолнечника на семена
- а) на ранее 8 лет;
- б) через 5-6 лет;
- в) не ранее 3-4 лет.

6. Перечислите предпосылки интенсификации сельского хозяйства:

- а) ограниченность земель, пригодных для сельскохозяйственного использования
- б) развитие производительных сил
- в) низкий уровень механизации производства
- г) общественное разделение труда
- д) рост городского населения
- е) концентрация производства

7. Экономические показатели отрасли:

- а) урожайность сельскохозяйственных культур
- б) продуктивность животных
- в) окупаемость затрат
- г) конкурентоспособность
- д) предельные издержки
- е) валовой доход
- ж) структура поголовья скота
- з) валовая продукция
- и) посевная площадь

8. В каких ценах рассчитывается стоимость валовой продукции сельского хозяйства?

- а) сопоставимых
- б) целевых
- в) текущих
- г) гарантированных

9. Показателями размера сельскохозяйственного предприятия являются:

- а) стоимость валовой и товарной продукции
- б) размер валовой прибыли
- в) площадь сельскохозяйственных угодий
- г) производительность труда
- д) численность работников

10. Из перечисленного выделите основные фонды:

- а) удобрения

- б) тракторы
в) корма
г) свиноматки
д) скот на выращивании и откорме
е) контора
ж) семена

Содержание вопроса	Компетенция	Уровень слож-ти																												
Прочитайте текст, выберите правильный ответ Выберите один верный ответ: Что означает термин «менеджмент»? А. Процесс планирования, организации, мотивации и контроля над деятельностью предприятия В. Научная дисциплина, изучающая поведение потребителей товаров и услуг С. Методология анализа рынков сбыта продукции и услуг D. Финансовое управление активами предприятия Ответ: _____	ОК 01	1																												
Прочитайте текст, выберите два правильных ответа Какие показатели используются для оценки эффективности деятельности предприятия? А. Выручка от реализации продукции В. Оборачиваемость запасов С. Социальная ответственность бизнеса D. Норма прибыли на вложенный капитал Ответ: _____	ОК 01	1																												
Прочитайте текст. Выберите все правильные ответы: Какие факторы влияют на формирование себестоимости продукции? А. Стоимость сырья и материалов В. Заработная плата персонала С. Амортизация оборудования D. Налоговые льготы государства Правильные ответы: Ответ: _____	ОК 01	2																												
Прочитайте текст и установите соответствие: Экономику организации невозможно представить без базовых понятий, таких как менеджмент, маркетинг, бухгалтерия и кадры. Каждое из этих направлений играет важную роль в функционировании предприятия. Укажите, какое понятие соответствует каждому определению: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Понятие</th><th colspan="2">определение</th></tr><tr><td>А</td><td>Менеджмент</td><td>1</td><td>Учёт расходов и доходов, оптимизация финансовых потоков</td></tr><tr><td>Б</td><td>Маркетинг</td><td>2</td><td>Планирование, организация, руководство и контроль</td></tr><tr><td>В</td><td>Бухгалтерия</td><td>3</td><td>Изучение рынка, разработка стратегии продвижения продуктов</td></tr><tr><td>Г</td><td>Кадры</td><td>4</td><td>Подбор, обучение и развитие персонала</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Понятие		определение		А	Менеджмент	1	Учёт расходов и доходов, оптимизация финансовых потоков	Б	Маркетинг	2	Планирование, организация, руководство и контроль	В	Бухгалтерия	3	Изучение рынка, разработка стратегии продвижения продуктов	Г	Кадры	4	Подбор, обучение и развитие персонала	А	Б	В	Г					ОК 01	2
Понятие		определение																												
А	Менеджмент	1	Учёт расходов и доходов, оптимизация финансовых потоков																											
Б	Маркетинг	2	Планирование, организация, руководство и контроль																											
В	Бухгалтерия	3	Изучение рынка, разработка стратегии продвижения продуктов																											
Г	Кадры	4	Подбор, обучение и развитие персонала																											
А	Б	В	Г																											

Прочитайте текст и запишите ответ: <i>Маркетинг - это процесс выявления потребностей покупателей, разработки соответствующих предложений и доведения их до потребителя. Ключевое слово, отражающее суть маркетинга в данном определении:</i> Ответ: _____	ОК 01	3																												
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ: <i>Организация рассматривает возможность расширения производства и запуска новой линии продукции. Назовите два ключевых экономических показателя, используемых для оценки целесообразности такого инвестиционного проекта.</i> Ответ: _____	ОК 01	3																												
Прочитайте текст, выберите правильный ответ <i>Какой показатель характеризует эффективность использования ресурсов предприятия?</i> <i>A. Коэффициент ликвидности активов</i> <i>B. Рентабельность продаж</i> <i>C. Точка безубыточности производства</i> <i>D. Валовая прибыль</i> Ответ: _____	ОК 03	1																												
Прочитайте текст, выберите два правильных ответа <i>Что входит в понятие «корпоративная культура»?</i> A. Внутренняя структура организации B. Ценности и убеждения работников C. Методы бухгалтерского учёта D. Принятые нормы поведения внутри коллектива Ответ: _____	ОК 03	2																												
Прочитайте текст. Выберите все правильные ответы: <i>Какие методы применяются в управлении качеством продукции?</i> A. Статистический контроль качества B. Бенчмаркинг C. Теория ограничений (ТОС) D. Канбан Правильные ответы: _____ Ответ: _____	ОК 03	2																												
Прочитайте текст и установите соответствие: <i>Комплекс маркетинга («4Р»), разработанный американским маркетингологом Джеромом Маккарти, является основой современного подхода к управлению рынком. Четвертый элемент иногда дополняют до «5Р» или даже «7Р», однако основные четыре остаются неизменными.:</i> Определите правильно каждый элемент: <table border="1"><thead><tr><th colspan="2">Элемент комплекса маркетинга</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr></thead><tbody><tr><td>A</td><td>Product (продукт)</td><td>1</td><td>Размещение товара в торговых точках</td></tr><tr><td>Б</td><td>Price (цена)</td><td>2</td><td>Качество и ассортимент выпускаемой продукции</td></tr><tr><td>В</td><td>Place (место)</td><td>3</td><td>Проведение рекламных кампаний</td></tr><tr><td>Г</td><td>Promotion (продвижение)</td><td>4</td><td>Установление оптимальной стоимости товара</td></tr></tbody></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table border="1"><thead><tr><th>A</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr></thead><tbody><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></tbody></table>	Элемент комплекса маркетинга		Характеристика		A	Product (продукт)	1	Размещение товара в торговых точках	Б	Price (цена)	2	Качество и ассортимент выпускаемой продукции	В	Place (место)	3	Проведение рекламных кампаний	Г	Promotion (продвижение)	4	Установление оптимальной стоимости товара	A	Б	В	Г					ОК 03	3
Элемент комплекса маркетинга		Характеристика																												
A	Product (продукт)	1	Размещение товара в торговых точках																											
Б	Price (цена)	2	Качество и ассортимент выпускаемой продукции																											
В	Place (место)	3	Проведение рекламных кампаний																											
Г	Promotion (продвижение)	4	Установление оптимальной стоимости товара																											
A	Б	В	Г																											
Прочитайте текст и запишите ответ: <i>Менеджмент представляет собой деятельность по руководству людьми и ресурсами для достижения поставленных целей организации. Однословное обозначение ключевого элемента менеджмента согласно данному определению</i> Ответ: _____	ОК 03	3																												
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ: <i>Предприятие испытывает снижение спроса на свою продукцию. Перечислите два метода стратегического маркетинга, которые могут способствовать повышению</i>	ОК 03	3																												

спроса. Ответ: _____																															
Прочитайте текст, выберите правильный ответ Что такое маркетинг-микс («4Р»)? А. Концепция управления персоналом и мотивацией сотрудников В. Инструмент оценки конкурентоспособности товара на рынке С. Стратегия ценообразования, продвижения продукта, места продажи и самого продукта D. Система финансового учета и отчетности компании Ответ: _____		ОК 04	1																												
Прочитайте текст, выберите два правильных ответа Что включает в себя комплекс маркетинга (маркетинг-микс)? А. Цена товара В. Анализ конкурентов С. Продвижение товара D. Организация производственного процесса Ответ: _____		ОК 04	1																												
Прочитайте текст. Выберите все правильные ответы: Какие элементы входят в систему организационной структуры предприятия? А. Линейная иерархия подразделений В. Функциональные отделы С. Матричная система взаимодействия D. Уровень заработной платы сотрудников Ответ: _____		ОК 04	2																												
Прочитайте текст и установите соответствие: Эффективное управление организацией требует понимания функций руководителя и их правильного распределения. Каждая функция направлена на достижение конкретных целей. Постарайтесь определить правильные характеристики каждой функции: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><td colspan="2">Функция управленческой деятельности</td><td colspan="2">Описание</td></tr><tr><td>А</td><td>Планирование</td><td>1</td><td>Оценка результатов действий сотрудников</td></tr><tr><td>Б</td><td>Организация</td><td>2</td><td>Распределение обязанностей среди сотрудников</td></tr><tr><td>В</td><td>Контроль</td><td>3</td><td>Прогнозирование будущих целей и постановка задач</td></tr><tr><td>Г</td><td>Мотивация</td><td>4</td><td>Создание условий для повышения производительности труда</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>		Функция управленческой деятельности		Описание		А	Планирование	1	Оценка результатов действий сотрудников	Б	Организация	2	Распределение обязанностей среди сотрудников	В	Контроль	3	Прогнозирование будущих целей и постановка задач	Г	Мотивация	4	Создание условий для повышения производительности труда	А	Б	В	Г					ОК 04	3
Функция управленческой деятельности		Описание																													
А	Планирование	1	Оценка результатов действий сотрудников																												
Б	Организация	2	Распределение обязанностей среди сотрудников																												
В	Контроль	3	Прогнозирование будущих целей и постановка задач																												
Г	Мотивация	4	Создание условий для повышения производительности труда																												
А	Б	В	Г																												
Прочитайте текст и запишите ответ: Бухгалтерия занимается учётом всех хозяйственных операций предприятия, обеспечивая контроль за движением денежных средств и имущества фирмы. Одним словом укажите основную цель бухучёта, исходя из определения. Ответ: _____		ОК 04	3																												
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ: Компания планирует выход на международные рынки. Назовите две важнейшие стадии международного развития бизнеса. Ответ: _____		ОК 04	3																												

3.4 Вопросы к зачету и индивидуальному собеседованию, необходимые для оценки знаний, умения и навыков

1. Предмет и задачи курса «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга.
2. Роль и значение АПК в экономике страны. Особенности сельскохозяйственного производства.
3. Место и роль сфер АПК в экономике страны.
4. Многообразие форм собственности и хозяйствования – особенность и объективная необходимость в условиях рыночной экономики.
5. Роль и значение продовольственной безопасности страны.
6. Роль государства в формировании конкурентной среды аграрного рынка.
7. Организации АПК в условиях рынка. Конкуренция на аграрном рынке.
8. Понятие рынка и предпосылки его формирования и функционирования. Классификация рынков.
9. Аграрный рынок. Особенности аграрного рынка.
10. Стратегические направления увеличения производства и стабилизации продовольственного рынка.
11. Валовая и товарная продукция отрасли: понятие и методика определения.
12. Ценовой механизм взаимодействия сельского хозяйства с другими отраслями народного хозяйства. Диспаритет цен.
13. Роль и значение государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей в рыночных условиях.
14. Экономическая эффективность производства и реализации льнопродукции.
15. Экономическая эффективность производства и реализации овощных культур.
16. Экономическая эффективность производства и использования кормовых культур, методика расчета, пути повышения.
17. Экономическая эффективность производства и реализации зерновых культур.
18. Экономическая эффективность производства и реализации картофеля.
19. Современный уровень, динамика производства и реализации основных видов продукции растениеводства.
20. Основные меры по увеличению объемов производства и реализации продукции растениеводства.
21. Конкурентная стратегия сельхозтоваропроизводителей на современном этапе развития.
22. Крестьянские (фермерские) хозяйства в конкурентной среде, их роль в производстве сельскохозяйственной продукции.
23. Экономическая эффективность производства продукции молочного скотоводства: современный уровень развития, показатели эффективности.
24. Экономическая эффективность производства продукции мясного скотоводства: современный уровень развития, показатели эффективности.
25. Экономическая характеристика отрасли свиноводства, показатели экономической эффективности.
26. Пути повышения экономической эффективности производства свинины.
27. Экономическая эффективность отрасли птицеводства, основные показатели.

28. Основные факторы и пути повышения эффективности производства продукции животноводства.

29. Экономическая эффективность отрасли овцеводства, основные показатели.

30. Личные (подсобные) хозяйства населения в конкурентной среде, их роль в производстве сельскохозяйственной продукции.

3.5 Типовые задачи, кейсы и задания к ним, необходимые для оценки умений и навыков

Задание 1. Провести анализ фактического уровня производства продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств и рассчитать объемы производства на душу населения региона.

Таблица 1-Динамика производства продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств Удмуртской Республики

Годы	Мясо (произведено скота и птицы на убой в живом весе), тыс. т	Молоко, тыс. т	Яйца, млн. шт.	Шерсть в физическом весе, т	Зерновые, тыс. т	Картофель, тыс. т	Овощи всего, тыс. т
2005	138,2	629,8	767,8	213	569,7	441,2	165,7
2015	162,4	671,2	952,1	149	312,9	272,1	145,7
2016	166,0	687,4	893,1	153	640,8	531,1	179,0
2017	165,3	711,2	898,3	140	482,2	526,2	172,2
2018	170,0	711,7	905,2	121	306,1	447,6	177,0
2018г. к 2005г., %							

Вывод:.....

Таблица 2-Динамика производства продукции сельского хозяйства на душу населения в Удмуртской Республике, кг

Показатель	2005г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2018г. к 2005г.,%
Численность постоянного населения – всего, тыс. чел.	1545,8	1520,4	1518,1	1517,7	1517,1	
Продукция						
Зерно						
Картофель						
Овощи						
Мясо						
Молоко						
Яйцо						
Шерсть						

Вывод:

Задание 2. На основе фактического уровня парка основных видов техники в сельскохозяйственных организациях Удмуртской Республики проведите анализ и сделайте выводы.

Таблица 3-Динамика парка основных видов техники в сельскохозяйственных организациях Удмуртской Республики на начало года, шт.

Вид техники	2006г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2019г. к 2006г., %
Тракторы - всего	9700	7254	6761	6496	6072	5785	
Плуги	2673	1810	1723	1588	1487	1381	
Культиваторы	2877	2231	2136	2044	1924	1827	
Сеялки	3313	2434	2312	2206	2069	1981	
зерноуборочные	2258	1340	1252	1183	1063	1007	
кормоуборочные	842	666	662	666	619	598	
картофелеуборочные	208	137	118	120	108	95	
льноуборочные	168	106	72	64	45	37	
Косилки	1489	1136	1075	1037	1014	969	
Пресс-подборщики	863	709	712	722	697	687	
Жатки валковые	691	338	303	277	239	209	
Дождевальные и поливные машины и установки	44	30	30	35	36	121	
Разбрасыватели твердых минеральных удобрений	377	202	193	186	176	166	
твердых органических удобрений	355	215	194	174	160	141	
жидких органических удобрений	234	167	155	152	145	142	
Опрыскиватели и опыливатели тракторные	345	273	256	266	251	255	
Доильные установки и аппараты	1376	1085	1089	1043	973	968	

Вывод:

Таблица 4-Динамика обеспеченности сельскохозяйственных организаций тракторами и уборочной техникой

Показатель	2005г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.
Приходится тракторов на 1000 га пашни, штук	8	7	6	6	6
Приходится пашни на 1 трактор, га	124	150	160	163	164
Приходится на 100 тракторов ²⁾ , штук					
плугов	31	27	27	27	26
культиваторов	33	35	35	35	35
борон	410	383	382	365	360
сеялок	38	38	38	38	38
косилок	17	18	19	19	19

грабель	8	9	10	10	10
Приходится комбайнов на 1000 га посевов (посадки) соответствующих культур, штук					
зерноуборочных	5	4	4	3	3
картофелеуборочных	45	36	33	30	33
льноуборочных	15	26	17	14	18
Приходится посевов (посадки) соответствующих культур на 1 комбайн, га					
зерноуборочный	193	277	274	360	324
картофелеуборочный	22	28	31	33	30
льноуборочный	68	38	57	72	56
Энергообеспеченность (приходится энергетических мощностей на 100 га посевной площади), л.с.	268	221	224	216	215

Выводы:

Темы рефератов

1. Состояние управления современной российской макро- и микроэкономикой; необходимость совершенствования организации управления в России; особое значение антикризисного менеджмента в новой экономике.
2. Понятие, сущность, цели, значения, технологии, общие и специальные функции менеджмента как вида деятельности.
3. Виды менеджмента.
4. Опыт менеджмента за рубежом и возможности использования его в России.
5. Цели и системы управления организациями.
6. Проектирование организационных структур.
7. Организационный менеджмент.
8. Методы обоснования бизнес-планов организаций и их мониторинг.
9. Внутренняя и внешняя среда организации.
10. Коммуникационный менеджмент.
11. Стратегический менеджмент.
12. Ситуационный менеджмент.
13. Финансовый менеджмент, его роль в системе современного менеджмента.
14. Менеджмент персонала.
15. Основные качества менеджера, особенности его работы.
16. Этика делового общения.
17. Управление конфликтами.
18. Психология менеджмента.
19. Корпоративная культура и организационное поведение.
20. Корпоративная и социальная ответственность.
21. Управление мотивацией и стимулированием работников организации.
22. Управление рисками.
23. Антикризисное управление.
24. Управление внешнеэкономическими связями.
25. Основные пути повышения эффективности менеджмента.
26. Методы и стили управления.
27. Управленческие решения (понятие, сущность, стадии и фазы).

28. Методы принятия решений.
29. Маркетинг как функция менеджмента.
30. Принятие групповых решений в менеджменте.
31. Аналитические (статистические) методы принятия решений в менеджменте.
32. Принципы распределения функции управления в организации.
33. Планирование как функция управления.
34. Организация как функция управления.
35. Мотивация как функция управления.
36. Контроль как функция управления.
37. Координация как функция управления.
38. Контроллинг.
39. Управление изменениями.
40. Управление качеством.
41. Управление сбытом продукции.
42. Эффективность менеджмента.

